

Regulamin Promocji “Kod rabatowy”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji jest ITSOFT sp. z o.o. sp. k., ul. Wadowicka 8a, 30-415 Kraków, NIP 676-17-78-495, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.euroticket.pl.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby posiadające kod rabatowy.
2. Kod rabatowy wydawany jest na okaziciela.
3. Promocja polega na udostępnieniu Klientom poprzez reklamę, mailing, ulotki, media społecznościowe itp. kodu rabatowego umożliwiającego zamówienie biletu autokarowego, zwanego dalej „Usługą”, z rabatem o wysokości wymienionej w medium reklamowym poprzez strony WWW i aplikacje mobilne wskazane przez Organizatora.
4. Liczba Usług dostępnych w Promocji jest ograniczona.
5. Klienta zamawiającego Usługę z wykorzystaniem kodu rabatowego obowiązuje Regulamin Usług – odpowiedni do wybranej Usługi.
6. Kod rabatowy obowiązuje na wskazaną Usługę oraz może być wykorzystany wyłącznie na stronach WWW i w aplikacjach mobilnych wskazanych przez Organizatora w ogłoszeniu o Promocji.
7. Kod rabatowy należy wpisać dokładnie przepisując jego treść w odpowiednie pole w trakcie składania zamówienia i zatwierdzić przyciskiem „Skorzystaj”. Niewpisanie kodu w trakcie zamówienia uniemożliwia skorzystanie z rabatu.
8. Kod rabatowy może być wykorzystany wielokrotnie. Jeden Klient może kupić w Promocji kilka Usług.
9. Klientowi nie przysługuje wymiana kodu rabatowego na odpowiadającą mu wartość pieniężną. Kod rabatowy jest realizowany wyłącznie jako obniżenie ceny na określonej Usłudze.

§ 3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.